

AVIS AUX MÉDIAS

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Le mercredi 7 février 2007



TLN Telelatino présente le projet « Chez nous »

TLN Telelatino, en collaboration avec les stations Info 690 et AM 940 de Montréal, invite les jeunes québécois à soumettre leurs vidéoclips portant sur le mélange des cultures hispanique et québécoise dans le Québec d'aujourd'hui

MONTRÉAL, QC, le 7 février 2007 - TLN Telelatino, la super chaîne latine du Canada, en collaboration avec les stations de nouvelles Info 690 et AM 940, de Montréal, invite les jeunes québécois à soumettre leurs vidéoclips portant sur le mélange des cultures hispanique et québécoise dans le Québec d'aujourd'hui.

Récemment, les médias ont accordé beaucoup d'intérêt aux diverses communautés culturelles du Québec ainsi qu'à la question des « accommodements raisonnables ». Le débat s'est axé principalement sur la question suivante : Quelles mesures une société devrait-elle adopter afin de satisfaire aux demandes, en matière de religion et de culture, qui sont formulées par des membres de différentes communautés culturelles? Cependant, une question demeure : qu'en pensent les nouveaux Canadiens?

Depuis plus de 20 ans, TLN Telelatino joue un rôle essentiel en aidant les nouveaux arrivants hispanophones à se sentir « chez eux » dans leur nouveau pays, ainsi qu'en présentant aux Canadiens la richesse des cultures hispaniques. En tant que diffuseur ethnique établi au Canada et offrant une programmation largement accessible aux foyers francophones, anglophones et hispanophones du pays, TLN est mieux placée que toute autre pour favoriser le dialogue entre ces communautés. C'est dans cette optique que TLN lance une invitation à tous ceux et celles qui veulent exprimer leur opinion sur la façon dont les communautés hispanophones et québécoises interagissent au Québec, un endroit que nous appelons maintenant « chez nous ». Au Québec, les meilleurs vidéoclips pourront être vus par les plus de 600 000 abonnés du service de télévision numérique Illico, sur le poste 250 de Vidéotron; au Canada, ce seront plus de 10 000 000 de personnes qui pourraient potentiellement les visionner.

Exigences :

Durée maximale du vidéoclip : 4 minutes

Langue : espagnol, ou combinaison espagnol-français-anglais

La question suivante doit être abordée dans le segment : Comment les cultures hispanique et québécoise s'unissent-elles dans la société québécoise d'aujourd'hui?

Date limite : le vendredi 23 février

Format acceptés : Beta SP, Digibeta, Minidv ou DVCPRO

Veuillez faire parvenir les vidéos à :

TLN Telelatino (le projet Chez nous)

8000, boulevard Langelier, bureau 410, Ville St-Léonard, Montréal (Québec) H1P 3K2

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez consulter le site www.tlntv.com

*Tous les documents soumis deviennent la propriété de TLN et ne seront pas retournés.

TELELATINO NETWORK INC.
MONTRÉAL • TORONTO

MONTRÉAL 8000, boulevard Langelier, bureau 410, Ville Saint-Léonard (Québec) Téléphone 514•324•4231 Téléc. 514•324•8098

Une compilation des meilleurs vidéoclips sera diffusée par TLN dans le cadre d'une série spéciale de vignettes intitulée : « Chez nous ».

-30-

TLN

TLN Telelatino, la superchaîne latine au Canada, offre une variété d'émissions nationales et internationales en italien, en espagnol et en anglais. TLN peut être vue par près de 10 millions de Canadiens. Corus Entertainment, société canadienne de médias et de divertissement, détient une participation majoritaire dans TLN. Parmi les autres actionnaires de TLN, notons des membres bien en vue de la communauté d'affaire italo-canadienne. Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez visiter notre site à l'adresse www.tlntv.com.

Informations/images :

Oscar Rangel
Gestionnaire de l'expansion des affaires
TLN Television, Montréal
Tél. : 514-324-4231, poste 3
oscarr@tlntv.com

**Pour faciliter la lecture, le genre masculin est utilisé sans discrimination dans ce texte.*