

NOTA DE PRENSA

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Miércoles, 7 de febrero de 2007



TLN TELELATINO PRESENTA EL PROYECTO "¡COMO EN CASA!"

TLN Telelatino, junto a las estaciones Info 690 y AM 940 de Montreal, hace un llamado a los jóvenes de Quebec, para que envíen sus cortometrajes sobre como las culturas hispanas y quebequense, se integran en la nueva sociedad de esta provincia

Miércoles, 7 de febrero de 2007 (MONTREAL, QC) - TLN Telelatino, la superestación latina de Canadá, junto a las cadenas radiofónicas de noticias Info 690 y AM 940 de Montreal, hace un llamado a los jóvenes de Québec, para que envíen sus cortometrajes sobre como las culturas hispanas y quebequense, se integran en la nueva sociedad de esta provincia.

Recientemente, ha habido muchos reportajes en los medios sobre los inmigrantes en Québec y la cuestión de los "acomodamientos razonables." El debate se ha centrado principalmente en la interrogante sobre cuales medidas debería tomar una sociedad, para acomodar de una manera razonable las exigencias religiosas y culturales de los miembros de varias comunidades de inmigrantes. Pero, debe ser igualmente importante saber qué piensan al respecto los nuevos canadienses.

Por más de 20 años, TLN Telelatino ha jugado un papel principal al ayudar a los hispanos recién llegados a sentirse "como en casa" en este nuevo país, y al mismo tiempo le ha mostrado a los canadienses las riquezas de las culturas latinoamericanas. Como medio de comunicación étnico de Canadá, ampliamente disponible en hogares francófonos, anglófonos e hispanoparlantes, TLN, como nadie, se encuentra en una posición única para facilitar el diálogo entre estas comunidades. Por este motivo, TLN extiende una invitación a todos aquellos que deseen expresar su opinión sobre como las comunidades hispanas y quebequenses se integran en Québec, tierra en la que todos debemos sentirnos "como en casa." Los mejores cortos serán transmitidos en todo Québec a más de 600.000 suscriptores de illico télé numérique/digital TV de Vidéotron por el canal 250, y a través de todo el país a una audiencia potencial de diez millones de canadienses.

Requisitos:

Duración máxima del corto: 4 minutos

Idioma: Español o la combinación de español con francés y/o inglés

Los cortos deben basarse sobre la interrogante: ¿Cómo las culturas hispanas y quebequense se integran en la nueva sociedad de Québec?

Plazo de entrega: Viernes, 23 de febrero

Los formatos aceptados son Beta SP, Digibeta, Minidv o DVCPRO

Enviar el material a:

TLN Telelatino (Proyecto Como en casa)

8000 Boulevard Langelier, Oficina 410, Ville St-Léonard, (Montréal) Québec, H1P 3K2

Para mayor información visite: www.tlntv.com

TELELATINO NETWORK INC.
MONTRÉAL • TORONTO

MONTRÉAL 8000 Boulevard Langelier, Oficina 410, Ville Saint-Léonard, Québec Téléphone 514•324•4231 Fax 514•324•8098

*Todos los materiales recibidos son propiedad de TLN y no serán devueltos.

Una compilación de los segmentos seleccionados será transmitida por TLN en una serie especial titulada “Como en Casa.”

-30-

Sobre TLN

Desde 1984, TLN Telelatino es el canal especializado latino más importante de Canadá, el cual ofrece una programación única en italiano, español e inglés a casi 4 millones de hogares canadienses. En su posición líder de los medios hispanos o italianos, TLN ofrece una variada programación nacional e internacional que incluye noticieros diarios de Italia y América latina, eventos deportivos internacionales, lo último sobre música y moda, así como reconocidas telenovelas, programas de variedades, películas y series. Para más información, visite nuestro sitio web www.tlntv.com.

Para mayor información o imágenes por favor contacte a:

Oscar Rangel
Gerente de desarrollo de negocios
TLN Television, Montréal
Teléfono: 514-324-4231 ext. 3
oscarr@tlntv.com

**Para facilitar la lectura, el género masculino es utilizado sin discriminación en este texto.*