

PER DIFFUSIONE IMMEDIATA:

TLN TELELATINO ACQUISTA DIRITTI ALLE PARTITE DEL CAMPIONATO ITALIANO DI SERIE "A" FINO AL 2010

**Accordo esclusivo include contenuto televisivo del Milan Channel
Oltre 1,000 ore di calcio all'anno per i telespettatori di TLN**

(Toronto, Canada) Lunedì, 25 aprile, 2007 - TLN Telelatino, per anni l'emittente degli incontri di calcio più importanti a livello di club e di nazione, ha acquistato i diritti televisivi per trasmettere le partite del massimo campionato di calcio italiano in Canada per i prossimi 3 anni. I diritti esclusivi comprendono le due lingue ufficiali canadesi e alcune terze lingue.

L'accordo raggiunto per trasmettere le partite della Serie "A" assicura che TLN sarà l'unica sede per assistere alle attuali potenze mondiali come Milan, Juventus, Inter e Roma.

La copertura della Serie "A" su TLN comprenderà molteplici partite in diretta ogni weekend e anche incontri infrasettimanali. TLN trasmetterà inoltre un programma dedicato alle immagini salienti di ogni giornata in Serie "A" e un blocco settimanale di programmi in inglese tratti da Milan Channel. I telecronisti e il calendario completo saranno annunciati a data da definire.

I diritti sono stati acquistati da Media Partners & Silva, l'agenzia sportiva internazionale che ha consolidato tutti i diritti delle 20 squadre della massima divisione italiana ed è responsabile per la distribuzione mondiale.

"Siamo orgogliosi di offrire ai tifosi attraverso il Canada la passione della massima espressione del calcio italiano", ha dichiarato Aldo Di Felice, presidente di Telelatino Network Inc. "Questo nuovo accordo per la Serie "A", in combinazione con la Copa America, la UEFA Champions League, selezionati incontri internazionali e, naturalmente, la recente acquisizione della Coppa del Mondo della FIFA, conferma il nostro ruolo come sostenitore preminente del calcio di altissimo livello in Canada. Il calcio internazionale avrà una presenza ancora più dominante su TLN a partire dal mese di giugno con più di 1,000 ore di programmazione ogni anno - incontri in diretta, le immagini salienti e programmi speciali."

"Siamo felici di aver stabilito una partnership con il gruppo TLN Telelatino che si è dedicata per oltre 20 anni all'espansione della Serie "A" ed è, indubbiamente, la prima destinazione calcistica in Canada", ha dichiarato Riccardo Silva, presidente di Media Partners & Silva. "Crediamo che questa nuova partnership aumenterà la

popolarità del calcio italiano in Canada, confermando che TLN è senza uguali nella trasmissione del calcio mondiale.”

Questa primavera e estate, TLN trasmetterà un gran numero di partite ad un alta rappresentazione di utenti in Canada, più di qualsiasi altra emittente, permettendo ai telespettatori di godere centinaia di ore di calcio offerto da tutto il mondo incluso le ultime giornate della Serie “A”, le ultime battute della UEFA Champions League, culminando con la finale il 23 maggio prossimo ad Atene e la Coppa del Mondo under-20 della FIFA (Victoria, Burnaby, Edmonton, Montreal, Ottawa, Toronto, Canada), la Coppa del Mondo femminile della FIFA (Cina), la Coppa del Mondo under-17 della FIFA (Corea) e la copertura in esclusiva della Copa America 2007 (Venezuela).

Con l'imminente lancio del nuovo sito internet tlntv.com, TLN espanderà la comunità calcistica on line con l'aggiunto di risultati in tempo reale, calendari, informazioni sui vari tornei, blog di vari personaggi, giochi interattivi, l'espansione del bollettino calcistico settimanale “TLN Goal Post”, e streaming di segmenti settimanali esclusivamente per il web come “Fanatics Extra Time”, che offrirà ai telespettatori l'opportunità di esprimere le loro opinioni sul blog degli Italian Soccer Fanatics.

Tutto su TLN

TLN Telelatino è la super stazione televisiva canadese che offre programmi internazionali in Italiano, Spagnolo ed Inglese. TLN può essere guardata da circa 10 milioni di canadesi. TLN è posseduta principalmente da Corus Entertainment Inc., una compagnia di mass media canadese. Gli altri azionisti di TLN sono membri prominenti del commercio italo-canadese. Per ulteriori informazioni, visitate il nostro sito www.tlntv.com

-30-

Per ulteriori informazioni, si prega contattare:

Bruna Aloe, Media Relations
TLN Television Network
Email: bruna@tlntv.com