

## **POUR DIFFUSION IMMÉDIATE :**

### **TLN TELELATINO OBTIENT LES DROITS TV DE TOUS LES MATCHES DU CHAMPIONNAT ITALIEN "SERIE A" JUSQU' A 2010**

**L'accord exclusif inclut des émissions d'AC Milan TV Channel  
Les téléspectateurs peuvent s'attendre à 1,000+ heures annuelles de  
soccer sur TLN**

(Toronto, Canada) vendredi 27 avril 2007 - TLN Telelatino, le réseau traditionnel des matches des clubs et des nations les plus prestigieux, a acquis les droits TV exclusifs et relatifs pour la diffusion de tous les matches de haut niveau du championnat italien de soccer au Canada. Les droits exclusifs incluent les deux langues officielles canadiennes et quelques autres langues diverses.

L'acquisition des droits TV pour la diffusion des matches du championnat d'Italie de soccer, la "*Serie A*" de renommée mondiale, assure que TLN sera le siège central des plus grandes équipes de la ligue, y compris AC Milan, Juventus, Inter Milan et AS Roma.

TLN proposera des matches du championnat "*Serie A*" en direct et de première diffusion chaque week-end. Il y aura aussi des matches de milieu de semaine selon le calendrier. TLN offrira également une émission dédiée aux moments marquants des matches du championnat italien et des blocs hebdomadaires de programmation prime en anglais d'AC Milan TV Channel. Les commentateurs sportifs et l'horaire complet de télédiffusion seront annoncés à une date ultérieure.

Les droits ont été acquis de Media Partners & Silva, l'agence internationale du sport qui a consolidé les droits de toutes les équipes individuelles du championnat "*Serie A*" et les distribue autour du monde.

"Nous sommes fiers d'apporter aux supporters à travers le pays la passion et la gloire du soccer italien de haut niveau," dit Aldo Di Felice, président de Telelatino Network Inc. "Cet accord nouveau pour la '*Serie A*' italienne et nos accords existants pour la Copa América, la Ligue des Champions européenne, des matches de qualification internationaux importants et, naturellement, notre accord multi-année et multi-plateforme pour les droits de la Coupe du Monde de la FIFA réaffirment la position de TLN Telelatino en tant qu'émetteur prééminent des matches de soccer international de haut niveau au Canada." Le soccer international aura une présence bien plus dominante sur TLN commençant en juin. La chaîne offrira plus de 1,000 nouvelles heures de programmation chaque année, y compris des matches en direct et de première diffusion, des moments marquants, des commentaires et des émissions spéciales.

"Nous sommes heureux d'établir notre association avec le groupe TLN Telelatino, qui s'est consacré pendant plus de deux décennies pour augmenter la visibilité de la "Serie A" italienne et est assurément la première destination du soccer de classe mondiale au Canada," dit Riccardo Silva, président de Media Partners & Silva. "Nous estimons fortement que cette nouvelle association augmentera la popularité canadienne du soccer italien, aussi bien que réaffirme l'offre sans égale du soccer de classe mondiale proposée par TLN Television."

Ce printemps et cet été, TLN télévisera plus de matches de soccer à plus de Canadiens que n'importe quel autre réseau, permettant aux téléspectateurs d'apprécier des centaines d'heures des matches de soccer de classe mondiale, comprenant non seulement les semaines finales de la "Serie A" 2006-2007 (Italie), mais aussi les matches finals de la Ligue des Champions européenne de l'UEFA, culminant le 23 mai à Athènes, en Grèce, *la Coupe du Monde U-20 masculine de la FIFA* (Victoria, Burnaby, Edmonton, Montréal, Ottawa et Toronto - Canada), *la Coupe du Monde féminine de la FIFA* (Chine), *la Coupe du Monde U-17 masculine de la FIFA* (Corée) et la diffusion exclusive de la *Copa América 2007* (Venezuela)

Comme élément de relance de [www.tlntv.com](http://www.tlntv.com), TLN développera aussi sa communauté en ligne de soccer avec l'addition des résultats en temps réel, des horaires de télédiffusion des matches, des infos sur des tournois et des événements prochains, des blogues avec des personnalités du soccer de TLN, les jeux interactifs, et des vidéos en continu des segments hebdomadaires exclusifs au Web, y compris "Fanatics Extra Time," donnant aux surfeurs du Web l'occasion d'exprimer leurs opinions sur le blogue des "Italian Soccer Fanatics," et l'expansion du bulletin hebdomadaire gratuit sur le soccer, "TLN Goal Post."

### Infos sur TLN

TLN Television offre une variété de programmation domestique et internationale en italien, espagnol et anglais. TLN peut être vu par jusqu'à 10 millions de Canadiens par câble et par satellite d'une côte du pays à l'autre. TLN est possédé en majorité par Corus Entertainment, une principale compagnie canadienne de médias. D'autres actionnaires de TLN incluent des membres proéminents de la communauté italo-canadienne. Pour plusieurs infos, visitez [www.tlntv.com](http://www.tlntv.com)

-30-

Pour plusieurs infos et images:

Oscar Rangel  
Développement  
TLN Telelatino  
Téléphone: 514.324.4231  
Courriel: [oscarr@tlntv.com](mailto:oscarr@tlntv.com)

Bruna Aloe  
Relations médias  
TLN Telelatino  
Téléphone : 416.744.5475  
Courriel : [bruna@tlntv.com](mailto:bruna@tlntv.com)