

PARA SU DIFUSIÓN INMEDIATA



TLN Teletatino anuncia el lanzamiento de “*Construyendo un Canadá mejor*”

Se trata de una campaña de un año para celebrar el legado de los inmigrantes hispanos e italianos en el fortalecimiento de Canadá como nación

November 6, 2008 (TORONTO, ON) - TLN Teletatino, el canal de televisión étnico más exitoso de Canadá, se enorgullece en anunciar el lanzamiento de “Construyendo un Canadá mejor,” una campaña de un año para celebrar y resaltar la huella profunda que los inmigrantes, sus familias y comunidades están dejando en el país.

“TLN celebrará su aniversario 25 en 2009,” comenta el presidente de TLN, Aldo Di Felice. “Como nunca antes, queremos valernos de la ocasión para celebrar el compromiso cívico y la contribución a este gran país de los inmigrantes provenientes de las culturas latinas en América y Europa.”

Por consiguiente, TLN Teletatino lanza este mes una campaña con proyectos que apoyan los principios claves de nuestro compromiso comunitario:

1. Recordar nuestro pasado
2. Aprender sobre quienes somos y donde nos encontramos
3. Fomentar portavoces de la comunidad, y
4. Apoyar la expresión cultural canadiense

Recordar nuestro pasado: TLN estrena tres especiales en la semana de conmemoración a los caídos

Para celebrar el Día de conmemoración a los caídos y destacar el aniversario 65 de la Batalla de Ortona en la Segunda Guerra Mundial, TLN Teletatino honra la contribución de las Fuerzas Armadas Canadienses a los esfuerzos de los Aliados en Europa e Italia, con el estreno de tres extraordinarios documentales: *Canada Remembers Italy*; *Ortona 1943: A Bloody Christmas*; y *Primo Levi's Journey*.

Aprender sobre quienes somos y donde nos encontramos: “Bienvenido a Canadá” Programa de TLN para apoyar la alfabetización infantil

En colaboración con el más grande sello editorial infantil de Canadá, Kids Can Press, TLN distribuirá 40 colecciones, de 60 títulos cada una, a escuelas, centros, y bibliotecas seleccionados. Estas publicaciones servirán de kits de bienvenida destinados a jóvenes inmigrantes hispanos recién llegados. La colección incluye libros como *The Kids Book of Canadian Geography* y *The Kids Book of Canadian History*, los cuales fomentarán el conocimiento sobre Canadá, su geografía, historia y multiculturalismo.

TELELATINO NETWORK INC.
TORONTO • MONTREAL

TORONTO 5125 Steeles Avenue West Toronto, Ontario M9L 1R5 Telephone 416•744•8200 Fax 416•744•0966 Toll Free 1•800•551•8401

Fomentar portavoces de la comunidad: Concurso de ensayos de TLN “Mundo Canuck”

TLN y la Universidad York lanzarán un concurso anual que premiará con una beca, al estudiante de York que escriba el mejor ensayo sobre la Hispanidad en Canadá. La beca tiene por objetivo fomentar el desarrollo de la diversidad, y ampliar los puntos de vista sobre la confluencia de la diáspora hispana y su vida cotidiana en Canadá.

Apoyar la expresión cultural canadiense: TLN participa en la campaña de transformación del Art Gallery of Ontario (AGO)

El mes de noviembre inaugura la campaña de transformación del AGO. TLN Telelatino se ha unido a 23 prominentes familias italo-canadienses en el compromiso -sin precedentes- de reunir \$12 millones para un nuevo local. En reconocimiento a esta significativa contribución y al liderazgo de la comunidad italo-canadiense por llevar a cabo este legado, el AGO estrena este mes la sala de esculturas *Galleria Italia*.

-30-

Para recibir información adicional o excelentes fotos, por favor pónganse en contacto con:

En Toronto:

Mónica Monroy, gerente de mercadeo

TLN Telelatino Network

Tel: 416-7448200 Ext. 248

monicam@tlntv.com

En Montreal:

Oscar Rangel, gerente de desarrollo

TLN Telelatino Network

Tel.: 514-3244231 Ext. 224

oscarr@tlntv.com

Sobre TLN Telelatino

TLN Telelatino, la superestación latina de Canadá ofrece una variada programación nacional e internacional en español, italiano, e inglés que puede ser vista por 12 millones de canadienses de costa a costa a través de TV por cable o satélite. Siendo el principal medio en español e italiano, la amplia programación de TLN incluye noticieros de Latinoamérica e Italia, deporte internacional, música y moda, reconocidas telenovelas, shows de variedades, grandes éxitos taquilleros y populares series. TLN es en su mayoría propiedad de Corus Entertainment, una compañía de medios líder en Canadá. Otros accionistas incluyen a miembros prominentes de la comunidad italo-canadiense.